

veelgestelde vragen

- [Kun je me helpen met een Google Adwords campagne?](#)
- [Hoe lang duurt het om een goede website te maken?](#)
- [No cure no pay, echt waar?](#)
- [Wat heb je van me nodig om voor mij een goede tekst te maken?](#)
- [Is bloggen de moeite waard voor mij?](#)
- [Stella Damstra, wie is dat eigenlijk?](#)
- [Wat kost het om een logo te laten ontwerpen door Fijn tekst & vorm?](#)

Kun je me helpen met een Google Adwords campagne?

Ja, dat kan ik. Geen probleem. Realiseer je alleen wel dat de organische (niet gekochte) zoekresultaten vele malen beter bekeken worden. Tachtig procent van de zoekers negeert de advertenties en kijkt alleen naar de reguliere advertenties. Het is dus ook zaak om daar goed gevonden te worden en [je site daar voor te optimaliseren](#). Toch kan het gebruiken van een [Google Adwords campagne](#) zeker wat toevoegen aan je vindbaarheid. Ik help je graag bij het opzetten van je campagne, waarna je het beheer ervan zelf kunt doen (of samen met mij, ook dat is geen probleem). [Mail me maar als je interesse hebt](#).

Hoe lang duurt het om een goede website te maken?

Het [maken van een goede website](#) hoeft niet veel tijd te kosten. Het meeste werk zit in de voorbereiding. Weten wat je wilt, wie je bent, wat je wilt uitstralen, wat je wilt vertellen en wat je wilt bereiken. Als je dat allemaal goed op een rijtje hebt en helder aan me kunt overbrengen, dan kunnen we in een week of twee een heel eind komen. Heb je de antwoorden nog niet helemaal helder, dan moet je zelf nog wat werk verzetten voor ik aan de slag kan. Want een website maken zonder die input staat garant voor een rommelig geheel waar je bezoekers geen idee hebben wat de bedoeling is.

No cure no pay, echt waar?

Ja, echt waar. Het leukste van mijn werk is het maken van mooie dingen voor leuke mensen en bedrijven. Soms lukt dat niet. Dat hoeft niet aan mij te liggen en ook niet aan jou. Het komt gewoon heel af en toe voor dat een ontwerp of een tekst gewoon echt niet aansluit bij je verwachtingen. Want dat moet je als klant toch altijd maar afwachten. En natuurlijk werk ik er normaal gesproken nog even aan verder tot het wel klopt. Maar in het uitzonderlijke geval dat we er samen echt niet uitkomen, [krijg je gewoon je geld terug of stuur ik je geen factuur](#). Logischerwijs mag je de gemaakte of gepresenteerde ontwerpen of teksten dan niet gebruiken.

Wat heb je van me nodig om voor mij een goede tekst te maken?

Best veel. Je moet me loeigoed kunnen vertellen wat [ik moet schrijven](#) – de briefing moet glashelder zijn. Informatie over wie je bent, wat je doet, wat je wilt bereiken en ook wie je wilt bereiken zijn cruciaal. Met een halve vraag krijg je geen goede tekst. Met een strakke briefing waarschijnlijk wel.

Is bloggen de moeite waard voor mij?

Voor je vindbaarheid via Google is het regelmatig publiceren van nieuwe content heel handig. Een weblog is daar natuurlijk een uitgelezen medium voor. Maar. Schrijven moet natuurlijk wel iets zijn dat je leuk vindt en je verhalen moeten relevant zijn voor je bedrijf. Zomaar teksten publiceren of huis-tuin-en-keuken-weetjes doet je imago en je vindbaarheid geen goed. Denk er dus goed over na. Want je verplicht jezelf met enige regelmaat tot

Fijn tekst & vorm | vragen

schrijfwerk (niks zo gek als een weblog waar al maanden niks nieuws is verschenen). Aan de andere kant: het dwingt je ook om serieus met je vak bezig te zijn en er zo nu en dan wat uitdagends van te vinden.

Stella Damstra, wie is dat eigenlijk?

Goeie vraag. Stella Damstra, dat ben ik. Na een studie rechten besloot ik dat een wat dynamischer omgeving beter bij me paste. Reclame werd een jaar of acht mijn werkende wereld. Als account manager en adviseur. Leuk om te doen, maar mijn hart ligt bij ondernemen en zelf dingen doen. In 2004 besloot ik daarom te gaan freelancen. Eerst nog als communicatieadviseur. Maar geleidelijk aan steeds meer als vormgever en tekstschrijver. Zodat ik echt zelf dingen kon maken. Wat opleidingen en cursussen, maar vooral heel veel vallen en opstaan brachten me in 2008 tot professioneel vormgever. En tekstschrijver ([daar won ik laatst nog een prijs mee](#)). Ik heb het lekker druk en mis het bestaan in loondienst geen seconde.

Met mijn man [Frans Nauta](#) en dochter Eva woon ik meestal op de Utrechtse Heuvelrug en [zo nu en dan in Frankrijk](#).

Wat kost het om een logo te laten ontwerpen door Fijn tekst & vorm?

Tsja, dat wordt dan al snel een vaag antwoord over de verschillende factoren die daar mee samen hangen en dat ik dat pas kan inschatten als ik wat meer weet over je bedrijf en doelstellingen. En dat is dan ook echt zo. Het [maken van een logo of een huisstijl](#) kan soms heel snel gaan. Als jij als ondernemer bijvoorbeeld heel goed weet wie je bent en wat je wilt. Welke kleuren bij je passen en als je me een lijstje kunt geven met voorbeelden die je goed vindt en een lijstje met exemplaren die je niet aanstaan.

Ben je er nog niet helemaal uit, dan duurt de zoektocht naar de uitstraling van je bedrijf wat langer. Veelal betekent het wat huiswerk voor jou om toch antwoord op mijn vragen te kunnen geven. Maar het betekent ook meer vormgevingswerk. Wat meer schetsen om samen te zoeken naar de juiste stijl. Soms ben ik dus met een dag klaar. Soms kost het een week. In ieder geval maak ik op basis van jouw input altijd [een offerte waar de geschatte kosten](#) in staan. Ben ik sneller klaar, dan bereken ik minder. Doe ik er langer over, dan zijn de kosten voor mijn rekening. Tenzij de vertraging komt doordat je wensen tijdens het project veranderen. Dan maken we gewoon weer nieuwe afspraken.
