

tips voor optimalisatie website voor zoekmachines

(Search Engine Optimisation - SEO)

Onderstaande tips gaan over het verbeteren van je positie bij de zogenaamde organische zoekresultaten (dat zijn dus de normale zoekresultaten en niet de gekochte advertentieresultaten). Deze organische resultaten zijn belangrijk, meer dan 80% van de internetgebruikers negeert de advertentie-resultaten en kijkt alleen naar deze organische resultaten.

Aanmelden

- Meld je site in ieder geval aan bij deze twee zoekmachines, zodat ze weten dat ze m kunnen gaan 'crawlen':
 - > Google: <http://www.google.com/addurl/>
 - > Yahoo: <http://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

Meta keyword tags

- Waren goed gekozen zoekwoorden die je als metatags aan je site meegaf voorheen voldoende om hoog te scoren in de zoekresultaten, tegenwoordig zijn ze niet meer het belangrijkste. Zoekmachines kijken steeds meer naar content en naar andere tags (zie hieronder). Toch adviseer ik om er nog wel even aandacht aan te besteden. Koppel relevante zoekwoorden aan je site en laat die steekwoorden terugkomen in je content. Hoe vaker een zoekmachine een bepaald steekwoord op een relevante pagina binnen je site aantreft, hoe beter zo'n woord gewaardeerd wordt door de zoekmachine. Gebruik niet te veel steekwoorden, de meeste zoekmachines zullen alleen de eerste 20 indexeren.
- Let wel: zoekmachines hebben het snel door als je voor jou irrelevante zoekwoorden gebruikt (misleiding) en zullen je dan laten zakken naar het Siberië der zoekresultaten (zet dus geen 'Hema rookworst' in je keywords als je een organisatieadviesbureau bent...). Relevant houdt ook in dat het geen zin heeft om 1 woord heel vaak te herhalen (keyword stuffing) - ook dat heeft een negatieve invloed.
- Geef iedere pagina een title, description en keywords mee die slaan op de inhoud van die pagina. Een bezoeker zal dan bij een zoekopdracht direct op de juiste pagina uitkomen.
- Tip: ruim 80% van de internetters zoekt met meer dan 1 steekwoord - maak je tags dan ook met meerdere woorden.

Title-tag

- Een metatag voor een Pagetitle (title-tag) laat gebruikers en zoekmachines weten wat het onderwerp van een bepaalde pagina is. De title-tag wordt bij zoekresultaten meestal in de eerste regel van de resultaten weergegeven. De <title>-tag moet na de <head>-tag in het HTML-document worden geplaatst. Je kunt het beste een unieke titel voor elke pagina maken. Kies een titel die het onderwerp van de pagina meteen duidelijk maakt. Gebruik korte, beschrijvende titels. Als de titel te lang is, geeft Google slechts een gedeelte ervan weer in het zoekresultaat.

Description-tag

- De tag met de paginabeschrijving biedt Google een korte samenvatting van de pagina. Deze description-tag kan een paar zinnen of een korte alinea bevatten. Google gebruikt ze meestal als tekstfragmenten voor je pagina's bij de zoekresultaten. Net zoals de <title>-tag wordt de metatag met de beschrijving na de <head>-tag in uw HTML-document geplaatst.

Sitemap

- Zorg dat je een goede sitemap hebt waarmee Google de structuur van de site snapt.

Content

- Content = king. Dat blijkt meer en meer een waarheid als een koe te zijn. Hoe meer content hoe beter: veel tekst dus! Die content moet overigens wel relevant en goed zijn, anders zak je bij Google weer in de ranking (en willen bezoekers niet verder lezen).
- Relevante content gaat over het onderwerp waar de site over gaat.
- Goede content is goed geschreven, zonder tikfouten en zo.
- Daarnaast: veel tekst moet wel leesbaar blijven (zowel voor bezoekers als voor Google). Maak gebruik van subkopjes en korte alinea's. Bekijk de (lelijke) sites van 2 copywriters die hoog in de zoekresultaten terug komen maar eens: www.freelancetekstschrijver.nl en www.krek.nl.

Nieuwe content

- Sites waar veel gebeurt in de vorm van nieuwe content, nieuwe links, etcetera worden vaker bezocht door Google en komen hoger in de zoekresultaten. Dat is waarom een weblog bijhouden zinvol kan zijn.

Zoektermen/keywords in content

- Het is slim om de termen waar je bezoekers mogelijkwijs op zoeken (en die jij als keywords gebruikt) in je teksten/content op te nemen. Verwacht je dus dat mensen zullen zoeken op (bijvoorbeeld) 'huis kopen in Haarlem' - zorg dan dat die woorden ook ergens in een tekst op je site staan, liefst een paar keer (zonder irritant te worden - houd het relevant, anders gooit Google je weer naar beneden in de resultaten...).

Plaatjes

- Plaatjes zijn er niet alleen om je site op te leuken, Google kan ze ook meenemen in het crawlen van je content. Maar dan moeten ze wel een goede bestandsnaam en alt-tag hebben.
- Bestandsnaam: korte en beschrijvende naam van het plaatje. (dus niet 'afb091023', maar bijvoorbeeld 'vooraanzicht woningen')
- Alt-tag: in een alt-tag geef je een alternatieve tekst voor de afbeelding die wordt gebruikt als de afbeelding niet kan worden weergegeven. En Google leest deze alt-tags ook en helpt daarmee je ranking. Als je de alt-tag tenminste relevant, kort en beschrijvend maakt.

In het web

- Zorg dat je site niet alleen staat in het wereldwijde web. Verwijs naar andere sites en zorg dat andere sites naar jouw site verwijzen. Hoe meer verwijzingen van grote en betrouwbare sites, hoe beter dat is voor je ranking in de zoekresultaten.
- Check regelmatig of er geen 'dode links' op je site staan (Google robots verlaten dan accuut je site)

Ankerteksten voor links

- Maak op meerdere plekken gebruik van (interne) links en verwijzingen in je site. Google volgt deze links en brengt zo je site nog beter in kaart. En zorg daarbij voor goede anker teksten.
- Een anker tekst is de klikbare tekst van een link. Vaak staat daar 'klik hier' of 'lees verder'. Zulke anker teksten zeggen de bezoeker en Google niks. Een kort en beschrijvende tekst over waar de link naartoe leidt doet dat wel. Een voorbeeld van een link met goede anker tekst zou kunnen zijn: Waarom een huis kopen in Haarlem een goed idee is.

Gebruik FAQ (veelgestelde vragen)

- Dat is namelijk een goede manier om je zoektermen nog eens terug te laten komen. (Kun je meteen mee voorkomen dat mensen je met onnozele vragen lastig vallen)

Vermijd frames, Java-scripts, Flash

- Dat zijn allemaal zaken die NIET door Google gelezen worden en dragen dus niet bij aan vindbaarheid. Zo veel mogelijk vermijden.